SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

LET’S START E-BUSINESS

KHAIRAH IZZATI ABDUL KHALID
EKSEKUTIF
SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
SARAWAK

PENGENALAN – PENUBUHAN

Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) merupakan sebuah badan berkanun di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP).

Ditubuhkan pada 16 April 2002

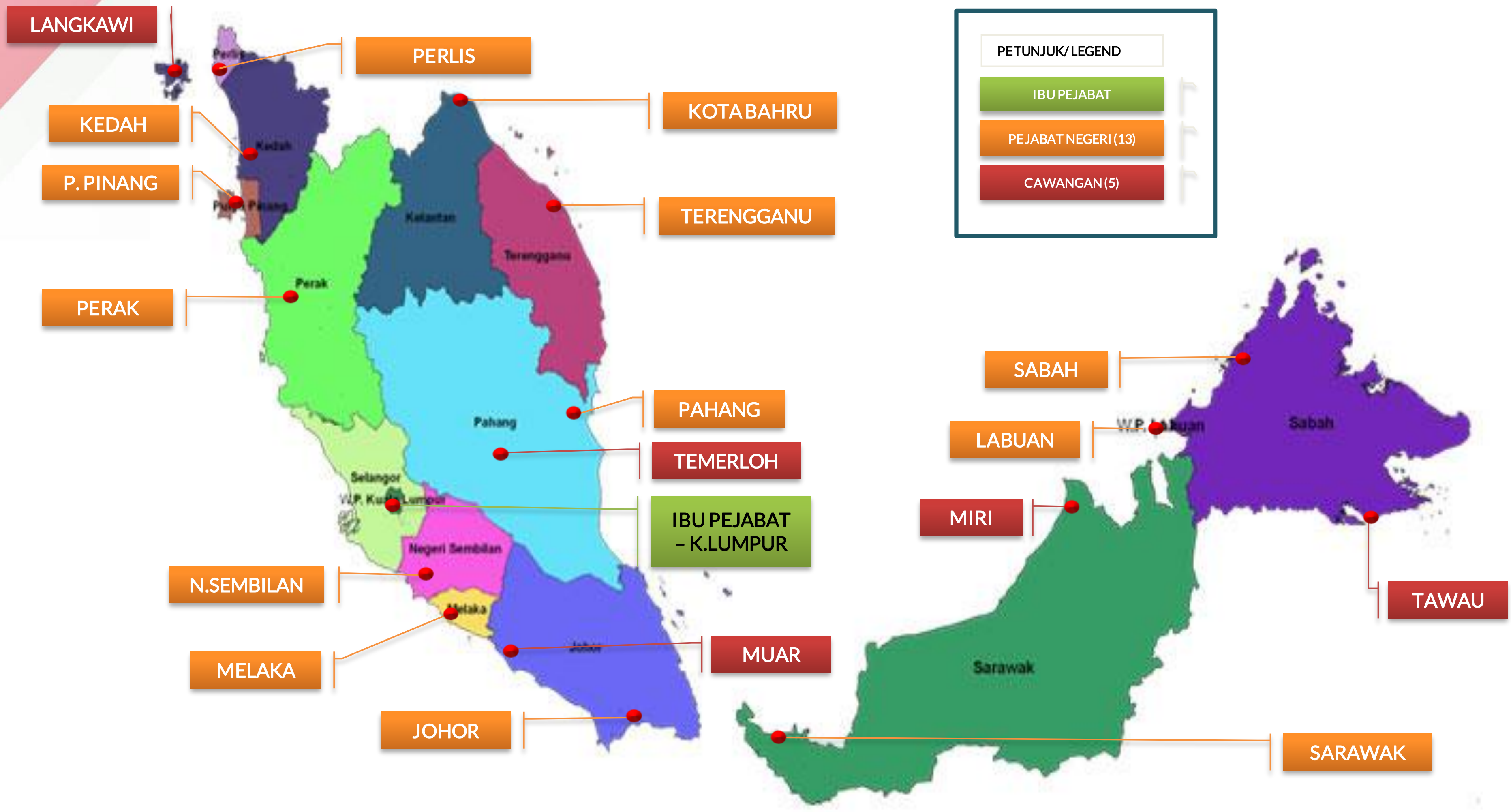
PENGENALAN – FUNGSI UTAMA

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

1. Pendaftaran Perniagaan, Pemerbadanan Syarikat Sdn Bhd/Berhad dan Perkongsian Liabiliti Terhad (PLT)
2. Membekalkan maklumat korporat syarikat, perniagaan dan PLT kepada orang awam dan agensi kerajaan/swasta
3. Mengawalselia, penguatkuasaan dan pemantauan undang-undang berkaitan dengan perniagaan, syarikat dan PLT

PENGENALAN – PEJABAT SSM

SSM
SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)



TAKRIFAN
TAKRIF PERNIAGAAN - S.2 APP 1956

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

APP 1956 mentakrifkan **PERNIAGAAN** sebagai
"setiap bentuk perdagangan, pertukangan, pekerjaan, profesyen atau aktiviti lain yang dijalankan bagi maksud mendapatkan KEUNTUNGAN"

Seseorang yang menjalankan perniagaan dengan mendapat keuntungan hendaklah mendaftarkan perniagaannya di bawah akta ini.

JENIS PERNIAGAAN

JENIS PERNIAGAAN DI BAWAH APP 1956

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

PERNIAGAAN (Akta Pendaftaran Perniagaan 1956)	PERKONGSIAN LIBILITI TERHAD (Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012)	SYARIKAT TERHAD MENURUT SAHAM (Akta Syarikat 1965)
• **MILIKAN TUNGGAL** (Sole Proprietorship) • **PERKONGSIAN** (Partnership)		• **SYARIKAT PERSENDIRIAN** • **SYARIKAT AWAM**

PENDAFTARAN PERNIAGAAN (BUSINESS)

- **AKTA PENDAFTARAN PERNIAGAAN 1956 (AKTA 197)**
- **KAEDAH-KAEDAH PENDAFTARAN PERNIAGAAN 1957**
- **AKTA PENDAFTARAN PERNIAGAAN 1956 BERKUATKUASA DI SEMENANJUNG MALAYSIA DAN WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN SAHAJA**

JENIS PERNIAGAAN

JENIS PERNIAGAAN DI BAWAH APP 1956

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

PERNIAGAAN MILIKAN TUNGGAL

- Perniagaan dimiliki dan dikendalikan sepenuhnya oleh seorang pemilik sahaja.
- Pemilik perniagaan bertanggungjawab penuh ke atas permodalan, pengurusan dan masa depan perniagaan tersebut.

PERNIAGAAN PERKONGSIAN

- Perniagaan ini dimiliki oleh dua (2) atau tidak lebih dari 20 orang rakan kongsi.
- Berkongsi mengusahakan satu perniagaan di mana hak dan tanggungjawab ahli/ rakan kongsi lazimnya berasaskan kepada surat perjanjian yang telah dipersetujui bersama.

KELAYAKKAN MENDAFTAR PERNIAGAAN

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

- Warganegara Malaysia atau Penduduk Tetap
- Individu berumur 18 tahun ke atas
- Perniagaan berpremis/ONLINE yang dijalankan di Semenanjung Malaysia dan Wilayah Persekutuan Labuan
- Perniagaan ONLINE (Sabah&Sarawak) yang menggunakan alamat berdaftar di Semenanjung/Incubator.

KOS

Fee yang telah ditetapkan:-

- Nama sendiri – RM30 setahun
- Nama trend – RM60 setahun
- Maklumat perniagaan – RM10.60 termasuk kos SST

FAEDAH MENDAFTARKAN PERNIAGAAN

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

- **Diperakui Sah Kewujudannya Menurut Undang-undang**
  -Tiada risiko dikenakan denda sebanyak RM50,000 atau penjara dua tahun.

- **Menikmati Pelbagai insentif Pinjaman dan Latihan**
  - Ditawarkan oleh agensi kerajaan seperti Bank Rakyat, MARA, TEKUN, SME Corp, PNS, PUNB dll.

- **Menunjukkan Kredibiliti dan Komitmen untuk Berniaga**
  - Para pelanggan lebih yakin berurusan dengan peniaga yang berdaftar.

- **Pengurusan Kewangan Yang Lebih Terurus**
  - Mempunyai akaun khas dengan pihak bank

PANDUAN PENDAFTARAN

PENDAFTARAN PERNIAGAAN

Perniagaan hendaklah didaftarkan dalam tempoh tidak lebih dari 30 hari dari tarikh bermula sesuatu perniagaan. Pemilik/ pekongsi hendaklah menyatakan;

- Nama perniagaan
- Jenis perniagaan
- Tarikh mula perniagaan
- Alamat dan tempat perniagaan (cawangan jika ada)
- Butir-butir perkongsian (perniagaan perkongsian)

KESALAHAN-KESALAHAN

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

KESALAHAN-KESALAHAN YANG SERING DILAKUKAN DI BAWAH AKTA PENDAFTARAN PERNIAGAAN 1956

- Gagal mendaftarkan perniagaan.
- Menjalankan perniagaan selepas tamat tempoh sijil pendaftaran.
- Memberi maklumat palsu kepada Pendaftar (SSM).
- Gagal mematuhi mana-mana saman atau kehendak Pendaftar (SSM).
- Menghalang pegawai SSM menjalankan tugas

PENALTI: Denda RM50,000 / penjara dua (2) tahun / kedua-duanya

KESALAHAN-KESALAHAN (sambungan)

- Gagal mempamerkan sijil pendaftaran perniagaan, telah melakukan satu kesalahan
  PENALTI: Denda RM2,000 /penjara tidak melebihi enam (6) bulan / kedua-duanya.

- Gagal mendaftar perubahan kepada butir-butir perniagaan
  PENALTI: Denda RM10,000 /penjara tidak melebihi satu (1) tahun / kedua-duanya

PERBEZAAN ENTITI PERNIAGAAN

NO	PERKARA	PERNIAGAAN	SYARIKAT	PLT
1.	**NAMA PERNIAGAAN**	ENTERPRISE / TRADING / RESOURCES / KELULUSAN SSM	SDN BHD ATAU BERHAD	PLT
2.	**LANTIKAN**	TIDAK BERKAITAN	SETIAUSAHA SYARIKAT	PEGAWAI PEMATUHAN
3.	**HUTANG**	PEMILIK PERNIAGAAN X ENTITI BERASINGAN	SYARIKAT ENTITI BERASINGAN	PLT ENTITI BERASINGAN
4.	**JUMLAH PEMEGANG SAHAM / RAKAN KONGSI**	1-20 ORANG	1-50 ORANG	2 – TIADA HAD MAKSIMA
5.	**KOS**	MURAH	TINGGI	SEDERHANA
6.	**PEMATUHAN TAHUNAN**	PEMBAHARUAN	PT & PK	PT

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

PRODUK DAN PERKHIDMATAN

SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

MyCoID
Malaysia Corporate Identity

BIZ TRUST

ezbiz ONLINE

Perkhidmatan e-info SSM
e-info
SSM e-info Services

eCBID
DATA MAKLUMAT KORPORAT DAN PERNIAGAAN

MYDATA SSM

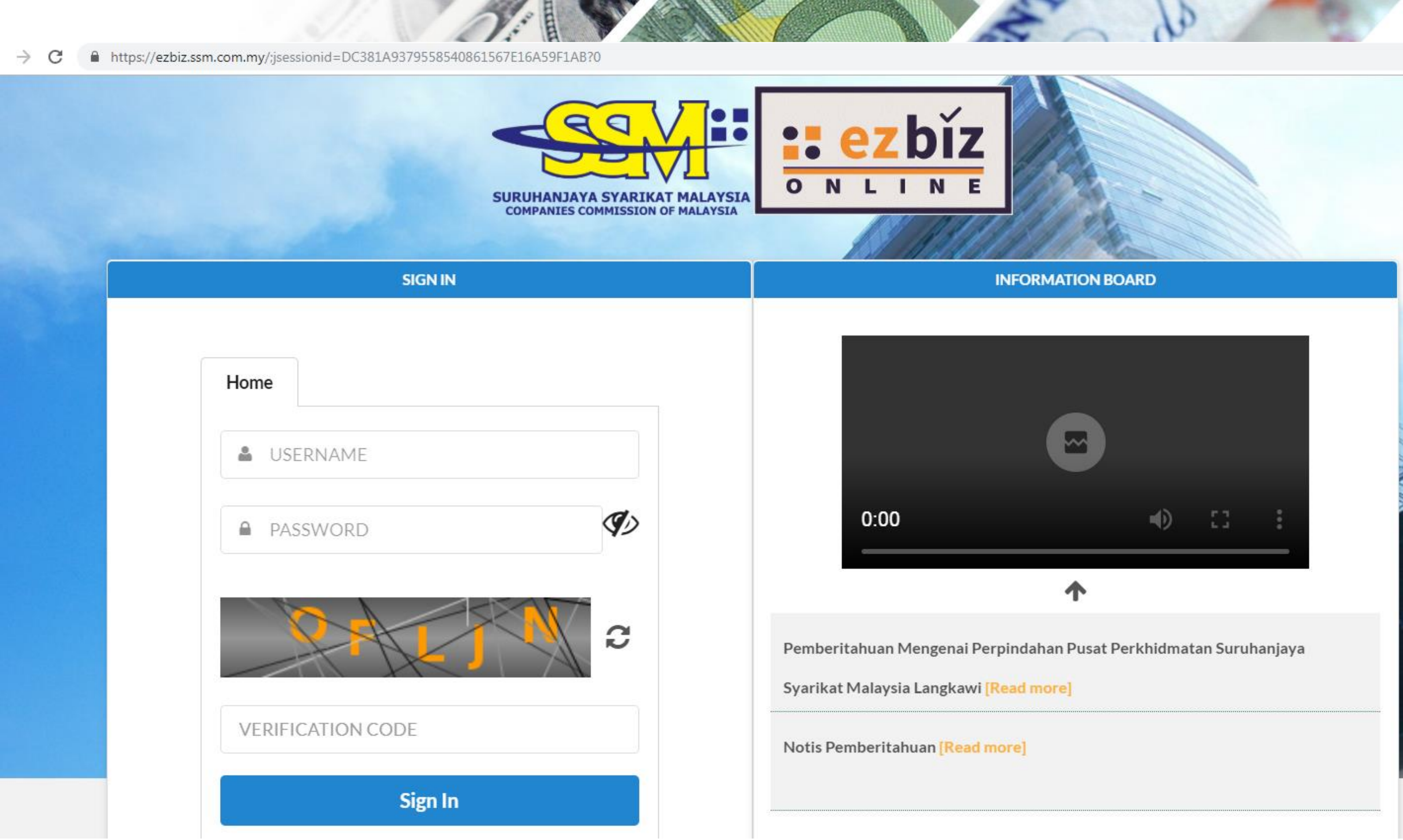
EZBIZ ONLINE

PERNIAGAAN 1 KERJAYA

- Dengan 3 langkah mudah untuk mendaftarkan perniagaan melalui system EzBiz
  - Daftar sebagai pengguna EzBiz
  - Daftar Perniagaan didalam sistem EzBiz
  - Sijil dan Maklumat perniagaan diperolehi melalui sistem EzBiz

LANGKAH-LANGKAH PENGGUNAAN EZBIZ

1. Pengguna dikehendaki mempunyai alamat email, MyKad & talian internet
2. Layari laman web: www.ssm.com.my dan klik pada ikon EZBIZ
3. Daftar sebagai pengguna EZBIZ (Klik daftar)
4. Pengaktifan ID Ezbiz dengan membuat pengesahan cap jari di kaunter SSM berhampiran
5. Pendaftaran perniagaan menggunakan sistem EzBiz
6. Keputusan permohonan & bayaran akan diberitahu melalui email
7. Semak status pendaftaran di sistem EzBiz (download sijil dan maklumat perniagaan)


https://ezbiz.ssm.com.my/;jsessionid=DC381A9379558540861567E16A59F1AB?0
SSM
SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
ezbiz
ONLINE
SIGN IN
INFORMATION BOARD
Home
USERNAME
PASSWORD
OFLJN
VERIFICATION CODE
Sign In
0:00
Pemberitahuan Mengenai Perpindahan Pusat Perkhidmatan Suruhanjaya Syarikat Malaysia Langkawi [Read more]
Notis Pemberitahuan [Read more]

BIZ TRUST

KERATAN AKHBAR

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

1&17 - Berita Harian - Wednesday, 12 July 2017

LAMAN WEB JUAL BELI JADI LUBUK PENIPUAN DALAM TALIAN

SKMM, KPDNKK kena bertindak

Syarat longgar dikenakan kepada penjual dan pembeli yang mengiklan didakwa jadi punca lebih 30,000 kes penipuan sejak tahun lalu. PPIM mahu peraturan dan undang-undang diwujudkan kawal pendaftaran → Ms.17

30,000 kes tipu jualan dalam talian

• Syarat longgar penjual, pembeli mengiklan menerusi laman web didakwa jadi punca

Oleh Wan Noor Hayati Wan Alias
want@bh.com.my
Kuala Lumpur

Syarat longgar kepada penjual dan pembeli yang mengiklan menerusi laman web jual beli dalam talian, didakwa menjadi punca lebih 30,000 kes penipuan di negara ini, sejak tahun lalu.

Penipuan itu membabitkan aktiviti jualan barangan baharu dan terpakai, termasuk kereta, telefon bimbit, produk elektrik, haiwan peliharaan, barangan hobi serta kemudahan rumah sewa.

Berdasarkan aduan dikumpul Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM) serta Persatuan Penjual Kereta & Syarikat Kredit (FMC) Kuala Lumpur dan Selangor (FMC), penipuan menerusi laman web itu menyebabkan setiap mangsa kerugian antara RM500 hingga RM30,000.

Usaha mengesan individu atau pihak yang mendalangi penipuan sukar kerana tiada maklumat latar belakang mereka disimpan syarikat pengendali laman web berkenaan, khususnya yang mendaftar sebagai penjual peribadi atau individu.

Penjual secara peribadi atau individu, hanya perlu mengemukakan alamat e-mel serta nombor telefon sahaja ketika mendaftar, sebelum menawarkan barangan atau menawarkan perkhidmatan.

Alamat e-mel dan nombor telefon terbabit kemudian ditamatkan perkhidmatan oleh suspek, sebaik memperoleh bayaran selepas menipu beberapa mangsa.

Mangsa pula cenderung tidak melaporkan kepada pihak berkuasa kerana beranggapan prosedur remeh dan panjang yang perlu ditempuh dalam usaha menjejaki suspek serta menelan kos yang tinggi.

Sekurang-kurangnya 11 aduan membabitkan penipuan jual beli kereta diterima dua pertubuhan itu setiap bulan membabitkan laman web yang sama.

Bekerjasama dengan PPIM

Presiden FMC Kuala Lumpur dan Selangor, Khoo Kah Jin, berkata pihaknya kini bekerjasama dengan PPIM, dalam usaha mencari penyelesaian terhadap kegiatan penipuan yang memanipulasi kelemahan pendaftaran penjual dalam talian itu.

Beliau berkata, pihaknya pernah memaklumkan kepada pengendali laman web terbabit termasuk mengemukakan beberapa laporan polis yang dibuat pengguna yang tertipu, namun tiada sebarang tindakan diambil pemilik laman web itu bagi menghentikan penipuan berkenaan.

"Tanpa penguatkuasaan, pengendali laman web itu mengambil sikap lepas tangan dan sebaliknya meminta pengguna bertanggungjawab mencari dan menangkap sendiri penipu berkenaan.

"Ada juga pengadu membuat laporan polis memaklumkan maklumat syarikat mereka disalah guna pihak lain untuk memperdaya mangsa menggunakan laman web sama," katanya dalam sidang media bersama Ketua Aktivis PPIM, Datuk Nadzim Johan, ketika mendedahkan itu berkenaan.

Beliau berkata, selain penipuan pembelian, laman web itu turut menjadi medan mempromosi kegiatan sambung bayar pemilikan kenderaan, yang tidak sepatutnya berlaku kerana menyalahi undang-undang, manakala perjanjian yang dibuat pembeli dan penjual tidak sah.

Nadzim mengakui, PPIM menerima banyak aduan daripada pengguna yang ditipu ketika berurusan dengan penjual atau pembeli menerusi laman web terbabit.

Sementara itu, seorang wanita berusia 32 tahun yang menjadi mangsa penipu yang mengiklan menerusi laman web itu, mendakwa kerugian RM1,200 yang dibayar sebagai wang pendahuluan rumah untuk disewa selepas tertarik dengan iklan yang disiarkan.

Seorang lagi mangsa berusia 30 tahun, mendakwa kerugian RM1,000 selepas membayar pendahuluan untuk kereta yang dijual murah menerusi iklan dalam laman web sama.

MODUS OPERANDI PENIPUAN MENERUSI IKLAN JUAL BELI DALAM TALIAN

PPIM syor mekanisme kawalan

Kuala Lumpur: Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) serta Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) digesa segera bertindak membanteras kegiatan penipuan membabitkan pengiklanan menerusi laman web sebelum ia menjadi tidak terkawal.

Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM) berpendapat ketiadaan peraturan dan undang-undang untuk mengawal laman web yang menyediakan ruang pengiklanan ketika ini dimanipulasikan sesetengah untuk menipu pengguna.

Ketua Aktivis PPIM, Datuk Nadzim Johan, berkata SKMM dan KPDNKK perlu ada mekanisme kawalan terhadap laman web yang menyediakan perkhidmatan seperti itu bagi mengelak orang ramai menjadi mangsa penipuan.

Beliau berkata, antara aspek kawalan yang perlu diberi perhatian adalah pendaftaran latar belakang serta maklumat lengkap mengenai individu atau syarikat yang menawarkan barangan atau perkhidmatan untuk jualan menerusi pengiklanan dalam laman web.

"Pengendali laman web juga perlu dipertanggungjawab untuk menyemak latar belakang individu atau syarikat yang mendaftar sebagai penjual yang mengiklan menerusi sesawang mereka sebagaimana kaedah pengesahan biasa digunakan agensi telekomunikasi atau perbankan.

Perlu perhatian serius

"Pengendali laman web jual beli juga perlu bertanggungjawab terhadap kerosakan atau memulangkan kembali bayaran jika barang ditempah tidak diterima pembeli," katanya.

Nadzim berkata, SKMM dan KPDNKK perlu mengenakan denda atau sekatan terhadap pengendali jika laman web yang disediakan mereka sebagai 'lubuk penipu'.

"Kerajaan perlu memandang serius isu penipuan dalam talian menerusi penguatkuasaan undang-undang yang bersesuaian kerana aktiviti jualan dalam talian kini meningkat dan masa sama semakin ramai yang mengambil kesempatan untuk menipu," katanya.

Sementara itu, Ketua Biro Tindakan Khas PPIM, Yusof Azmi, berkata SKMM perlu bersikap proaktif dengan mengambil tindakan menyekat laman web yang digunakan untuk menipu, sama seperti dikenakan terhadap laman pornografi atau yang terbabit menghasut serta fitnah.

6 - Sinar Harian - Friday, 14 July 2017

1,428 mengadu ditipu

INFO
• Penipuan urus niaga dalam talian
• Barang diterima tak sama barang iklan

PUTRAJAYA - Sebanyak 1,428 aduan berhubung penipuan urus niaga dalam talian diterima Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) tahun ini.

Pengarah Penguatkuasa KPDNKK, Datuk Mohd Roslan Mahayudin berkata, daripada jumlah itu, sebanyak 50 kandungan iklan di tapak pasar dalam talian (online marketplace) telah disekat.

"Kes paling popular adalah pengguna membeli barang lain, yang diterima pula barang lain. Contohnya pernah ada kes beli telefon tapi dapat lesung batu," katanya pada sidang media, semalam.

Beliau berkata, pada tahun lepas, jumlah aduan adalah sebanyak 2,279 kes dan sebahagiannya telah diambil tindakan.

Mohd Roslan berkata, kes paling unik berkaitan iklan di tapak pasar dalam talian pada tahun lepas adalah membabitkan seorang lelaki yang menyewakan rumah bapanya.

"Deposit telah diberikan kepada lelaki tersebut dan apabila penyewa nak masuk rumah, ia sebenarnya masih diduduki oleh bapa lelaki terbabit. Rupa-rupanya rumah itu diiklankan tanpa pengetahuan bapanya," katanya.

Bagaimanapun, menurutnya kes itu berjaya diselesaikan dan wang deposit telah dikembalikan kepada penyewa tersebut.

Mohd Roslan menjawab pertanyaan pada sidang media mengenai Akta Perlindungan Pengguna 1999 dan Akta Perihal Dagangan 2011, semalam.

Mohd Roslan berkata, kes penipuan urus niaga dalam talian boleh diambil tindakan di bawah Akta Perlindungan Pengguna 1999 dan Akta Perihal Dagangan 2011, selain kerjasama dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (SKMM) untuk menghalang akses ke laman web tidak bertanggungjawab.

Menurutnya, buat masa ini, KPDNKK tidak mewajibkan mana-mana operator tapak pasar dalam talian (online marketplace operator) seperti *Mudah.my, Lazada, Lelong* dan *11street* untuk menyemak nombor kad pengenalan penjual sebelum membenarkan mereka mengiklankan barang untuk dijual.

Mohd Roslan berkata, kementerian hanya mewajibkan mereka untuk menyimpan dan menyelenggarakan maklumat nama, alamat dan bernombor telefon penjual di bawah Peraturan-Peraturan Perlindungan Pengguna (Urusniaga Perdagangan Elektronik) 2012 supaya pihak berkuasa dapat mengesan penjual terbabit jika wujud sebarang isu kepenggunaan.

Pada masa ini, katanya operator tapak pasar dalam talian sendiri yang mengawal selia penjual di laman web mereka antaranya dengan mewujudkan ruangan ulasan pembeli dan sistem rating.

Beliau berkata, bagi mendapatkan ganti rugi jika berlaku sebarang penipuan, mangsa boleh membuat tuntutan di Tribunal Tuntutan Pengguna dan sesetengah platform turut menyediakan mekanisme 'online dispute resolutions' dan 'redress channel' mereka sendiri seperti *Lazada, 11Street, Ebay* dan *Amazon*. - *Bernama*

KERATAN AKHBAR

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

>> BERITA > NASIONAL > Aduan kes penipuan dalam talian kedua tertinggi

Aduan kes penipuan dalam talian kedua tertinggi

BERNAMA | | 28 Mei 2019

Saifuddin Nasution Ismail - Foto Bernama

A- A+

PUTRAJAYA - Aduan kes penipuan dalam talian semakin meningkat dan kini menjadi aduan kedua tertinggi selepas aduan peningkatan harga barang, kata Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail.

Secara purata, katanya Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna menerima 25 peratus aduan daripada pengguna mengenai kes penipuan dalam talian pada setiap bulan manakala kenaikan harga barang pula 35 peratus.

11 - Berita Harian - Friday, 07 December 2018

SSM BizTrust tingkat keyakinan pengguna

Penipuan siber sudah lama menular di negara kita dengan mencatat peningkatan kes dari tahun ke tahun. Ini antara kesan dan rentetan perkembangan teknologi komunikasi yang semakin canggih, tetapi disalahgunakan untuk mengaut keuntungan melalui transaksi dalam talian.

Statistik Jabatan Siasatan Jenayah Komersial, Polis Diraja Malaysia (PDRM) setakat Oktober lalu, menunjukkan 8,313 kes penipuan siber membabitkan sejumlah wang yang besar mencecah RM300 juta.

Angka ini satu peningkatan besar hampir dua kali ganda, berbanding pada 2017 yang hanya membabitkan RM187 juta.

Antara jenis jenayah siber yang mencatat kes tertinggi ialah penipuan berkaitan pembelian dalam talian.

Jenayah jenis ini satu ancaman yang sangat serius kepada masyarakat selaku pengguna dalam melakukan transaksi pembelian dalam talian kerana membabitkan jumlah kerugian puluhan dan ratusan ribu ringgit kepada pengguna yang tertipu.

Sehubungan ini, pendekatan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dalam memperkenalkan SSM BizTrust tepat pada masanya.

Tindakan bijak SSM ini umpama 'serampang dua mata' yang bukan sahaja boleh membantu dan memberi galakan kepada peniaga dalam talian untuk memberi keyakinan kepada pelanggan mereka, malah mampu membela pengguna daripada menjadi mangsa penipuan pembelian dalam talian.

Komentar

Muhammad Iqbal Ikhwandi Mat Zin

Biro Komunikasi Pertubuhan Mesra Pengguna Malaysia

"Bagi menjamin pencegahan kepada penipuan, logo SSM BizTrust pula dilengkapi dengan ciri-ciri keselamatan tersendiri kerana logo itu tidak boleh ditiru oleh peniaga. Selain itu, logo SSM BizTrust ini juga akan memaparkan nama pemilik dan alamat premis perniagaan peniaga berkenaan"

[FOTO HIASAN]

Penambahbaikan SM BizTrust wajar berterusan *untuk pengguna dan peniaga dalam talian.*

SSM BizTrust ini dilihat sebagai satu inovasi yang tuntas kerana melalui produk ini, peniaga dalam talian perlu membuat pendaftaran dengan SSM serta mematuhi syarat yang ditetapkan sebelum diberi logo SSM BizTrust sebagai lambang dan pengesahan ketulenan perniagaan mereka.

Ciri-ciri keselamatan

Tidak cukup dengan itu, bagi menjamin pencegahan kepada penipuan, logo SSM BizTrust pula dilengkapi dengan ciri-ciri keselamatan tersendiri kerana logo itu tidak boleh ditiru oleh peniaga. Selain itu, logo SSM BizTrust ini juga akan memaparkan nama pemilik dan alamat premis perniagaan peniaga berkenaan.

Perkembangan ini pasti memberi galakan dan khabar gembira buat perniaga dalam talian kerana mereka pasti bertungkus-lumus untuk membuktikan ketulenan perniagaan mereka dalam usaha meyakinkan pengguna untuk menjadi pelanggan setia mereka.

Dari perspektif pengguna pula, mereka pasti mahu mengelakkan diri mereka daripada ditipu dalam apa juga bentuk, sama ada wang ringgit, mahupun isu produk yang dibeli tidak sama dan tidak menepati piawaian seperti yang sudah diiklankan oleh peniaga.

Kurangkan kadar penipuan

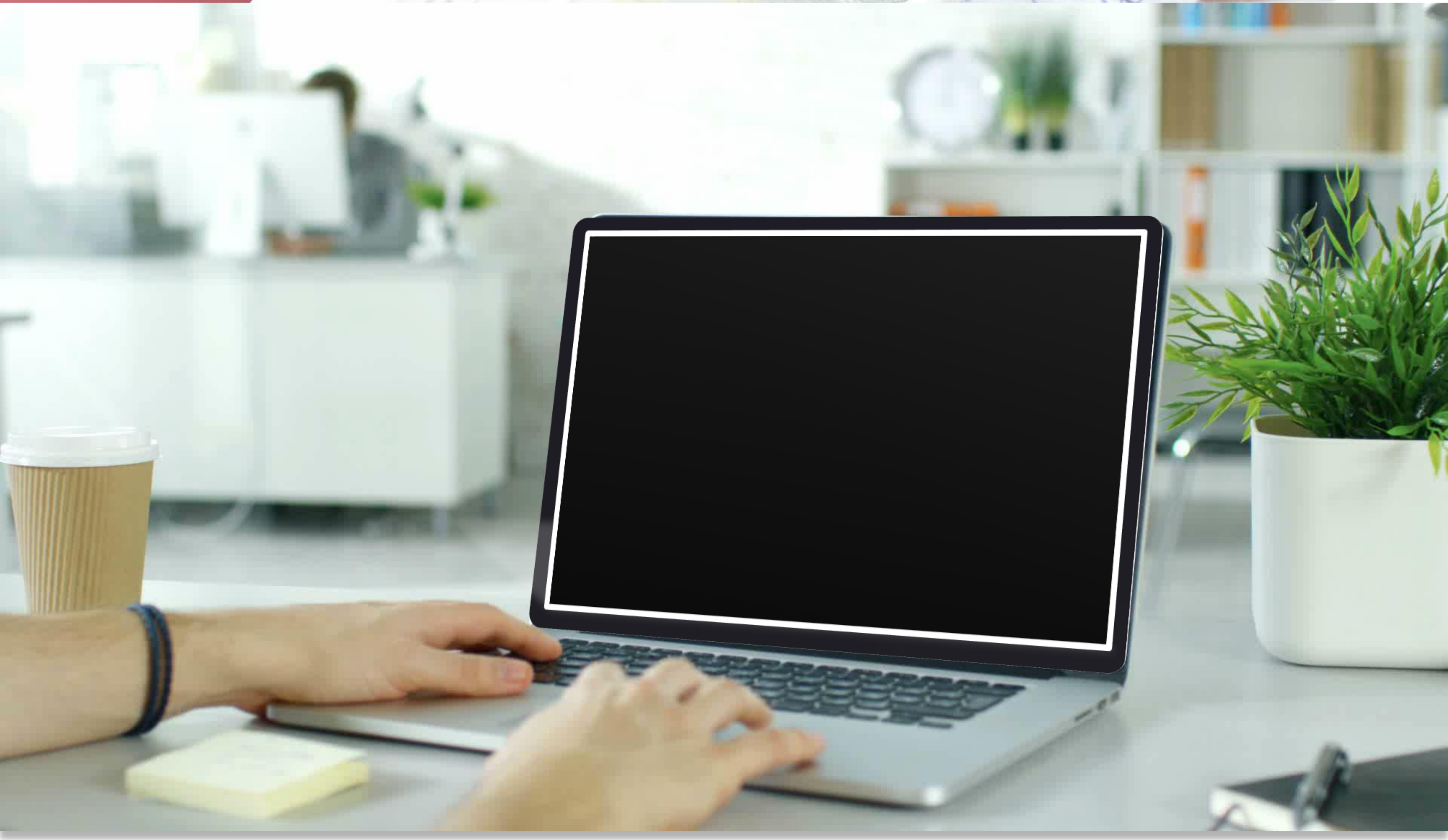
Walaupun dengan pelaksanaan SSM BizTrust ini mungkin tidak mampu membanteras gejala penipuan pembelian dalam talian sepenuhnya, ini pasti mampu untuk mengurangkan kadar penipuan, sekali gus menjaga imej perniagaan dalam talian.

Jika dilihat dari sudut agama pula, pendekatan SSM ini juga secara tidak langsung bertepatan dengan sunah dan hadis Rasulullah S.A.W yang bersabda "Sembilan daripada sepuluh rezeki itu datang daripada perniagaan" (Hadis riwayat Tirmizi).

Hasil daripada produk SSM BizTrust yang dilihat memberi galakan kepada kadar pertumbuhan perniagaan dalam talian yang beramanah.

Justeru, SSM BizTrust wajar diteruskan dan sebagai penambahbaikan berterusan boleh diperkemaskan lagi dari sudut publisiti bagi memastikan kelebihan produk ini dapat disebarkan kepada khalayak yang lebih luas. Ini membolehkan manfaatnya dapat dirasai bersama, terutama pengguna dan peniaga perniagaan dalam talian.

Is this site **Secure**?
Is this a real **Business**?
Will they protect my **Privacy**?



APAKAH SSM BIZTRUST?

APAKAH SSM BIZTRUST?

- Satu **piawaian** yang boleh diperolehi oleh **entiti perniagaan** secara **dalam talian** melalui **perakuan** yang dikeluarkan oleh **SSM** bahawa entiti tersebut telah mematuhi **prinsip dan kriteria** yang telah ditetapkan, termasuklah **pendaftaran** perniagaan, **keselamatan** dalam talian dan perlindungan **privasi**.
- **Platform** peniaga atas talian mendapatkan pensijilan BizTrust melalui **logo (*seal*)** yang akan dipaparkan pada laman web perniagaan mereka.
- **Paparan logo** pada laman web dapat meningkatkan **keyakinan** pengguna/ pelanggan untuk melakukan **transaksi** urusniaga atas talian.

DIGITAL ACCREDITATION

DIGITAL ACCREDITATION

Digital Certificates – satu fail/ dokumen elektronik yang berfungsi seperti **Identiti** (ID) seseorang/ organisasi.

Tujuan – ***Online authentication***, ***encryption*** dan ***digital signatures***.

Digital Signatures – Tandatangan secara digital berbentuk **coding** yang diiktiraf sebagai pengesahan identiti dokumen.

FAEDAH SSM BIZTRUST

FAEDAH SSM BIZTRUST

- Bina **keyakinan** pelanggan.
- Wujud satu **standard** amalan perniagaan yang lebih berkualiti.
- **Pengiktirafan** sebagai pengendali e-Dagang yang dipercayai.
- Wujud **TRUST** dalam pasaran e-Dagang.
- **Lindungi** kepentingan dan hak-hak pengguna.
- **Daya saing tinggi** berbanding tiada BizTrust.
- Luaskan **peluang** perniagaan.
- Kurangkan risiko dan kes **penipuan Internet**.

KELAYAKAN

KELAYAKAN

- Entiti Perniagaan:
  - ✓ **Akta Pendaftaran Perniagaan 1956;**
  - ✓ **Akta Syarikat 2016;** dan
  - ✓ **Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012.**

- Perantara:

- Patuhi **etika perniagaan** atas talian

ETIKA PERNIAGAAN ATAS TALIAN

ETIKA PERNIAGAAN ATAS TALIAN

> “Melalui peraturan-peraturan Perlindungan Pengguna 2012, peniaga online diwajibkan memaparkan nama perniagaan, nombor pendaftaran perniagaan atau syarikat, alamat emel dan nombor telefon di laman web, Facebook atau Instagram
>
> – Datuk Seri Ahmad Bashah Md Hanipah, Timbalan Menteri KPDNKK”
>
> Sumber: **Kosmo**

ETIKA PERNIAGAAN ATAS TALIAN

Nama Syarikat/ Perniagaan
(nama pemilik perniagaan atau syarikat)

No. Pendaftaran Perniagaan/ No. Syarikat

Alamat emel & **no. telefon,** dan alamat premis perniagaan dijalankan

Maklumat berkaitan **ciri-ciri utama** produk/ perkhidmatan yang ditawarkan

Harga produk/ perkhidmatan termasuk kos pengangkutan, cukai dsb.

Kaedah pembayaran

Terma dan syarat jualan, waranti dsb.

Anggaran masa penghantaran/ perkhidmatan yang ditawarkan

PRINSIP SSM BIZTRUST

PRINSIP SSM BIZTRUST

Pendaftaran

Entiti berdaftar dan mempunyai kredibiliti yang baik dengan SSM serta mematuhi amalan perniagaan selari dengan Prinsip Pendaftaran SSM BizTrust

Privasi

Entiti memberi jaminan serta komitmen bahawa sistem/ portal mampu melindungi privasi para pelanggan selari dengan Prinsip Privasi SSM BizTrust

Keselamatan

Entiti memberi jaminan serta komited dalam melindungi keselamatan sistem/ portal selaras dengan ketetapan Prinsip Keselamatan SSM BizTrust

TAHAP DAN KOS

TAHAP DAN...

PROMO

*RM200

SSM BizTrust Level 1

- The entity complies with the Registration Principle & Criteria

*RM1,500

SSM BizTrust Level 2

- The entity complies with:
  - Registration Principle & Criteria

  +

  - Online Trust Principles & Criteria comprising:
  - Privacy Pillar

  OR

  - Security Pillar

*RM2,500

SSM BizTrust Level 3

- The entity complies withy:
- Registration Principle & Criteria

  +

- Online Trust Principles & Criteria composing:
- Privacy Pillar

  +

- Security Pillar

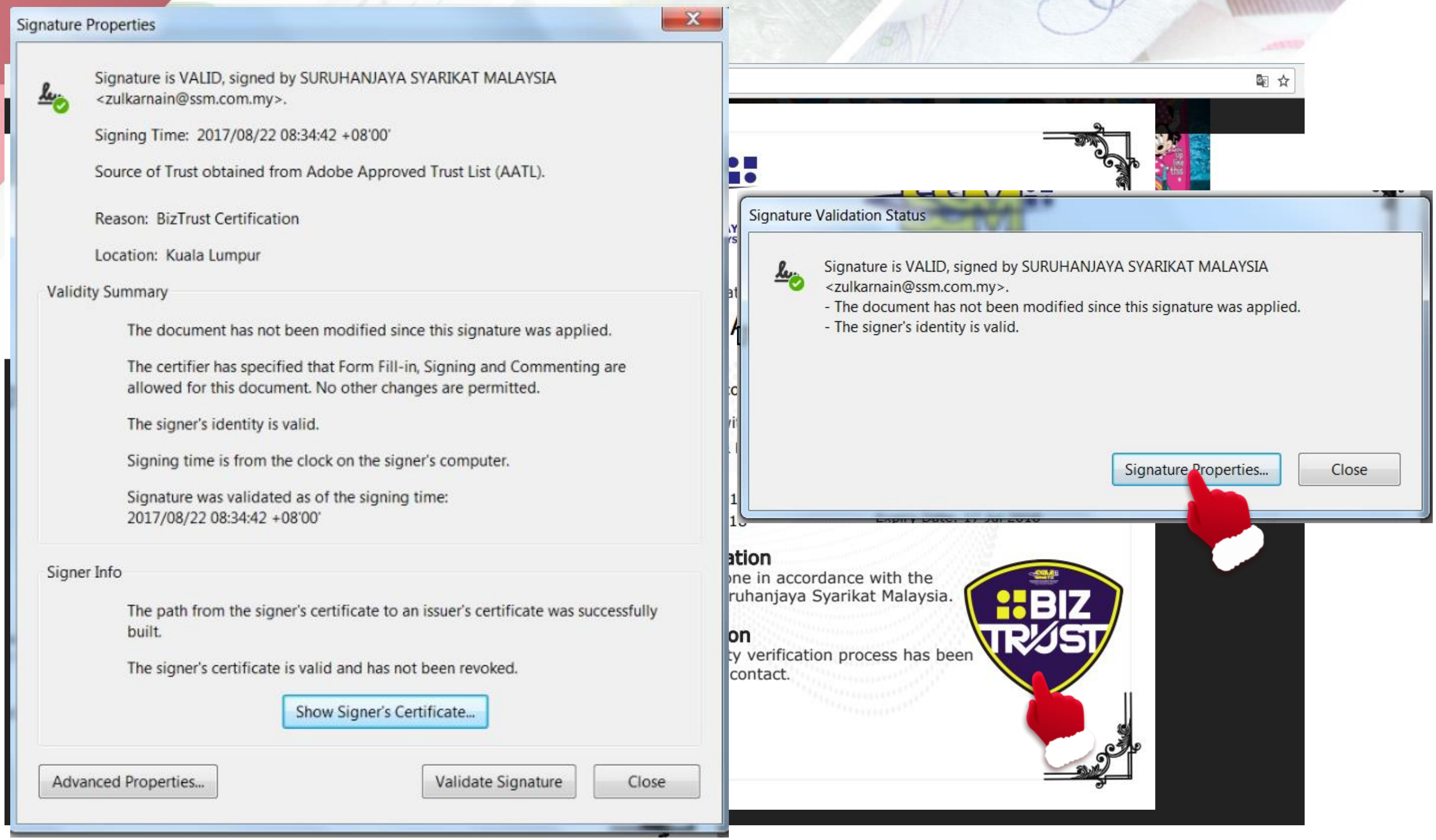
* tertakluk pada 6% SST

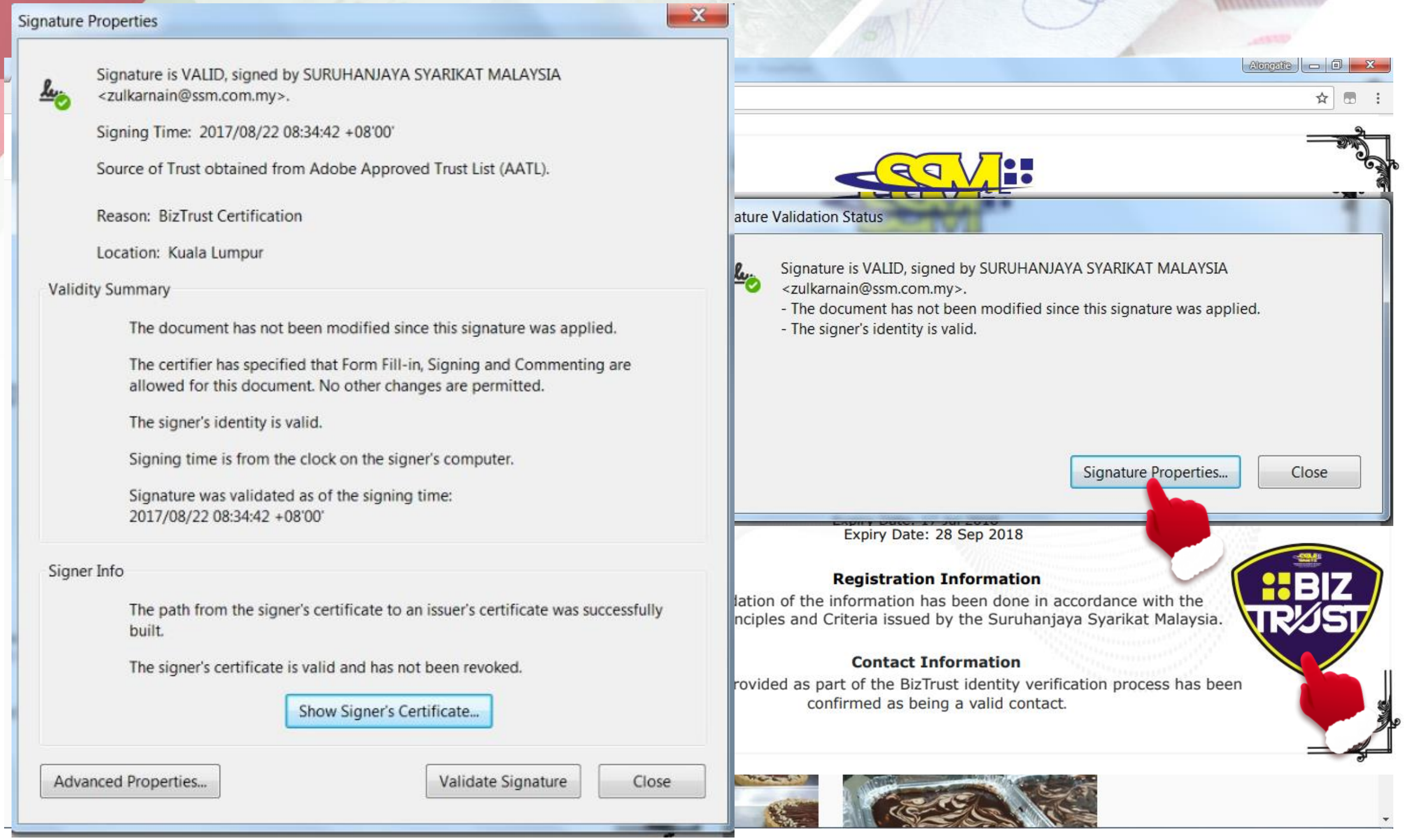
TAHAP DAN KOS

PERCUMA!

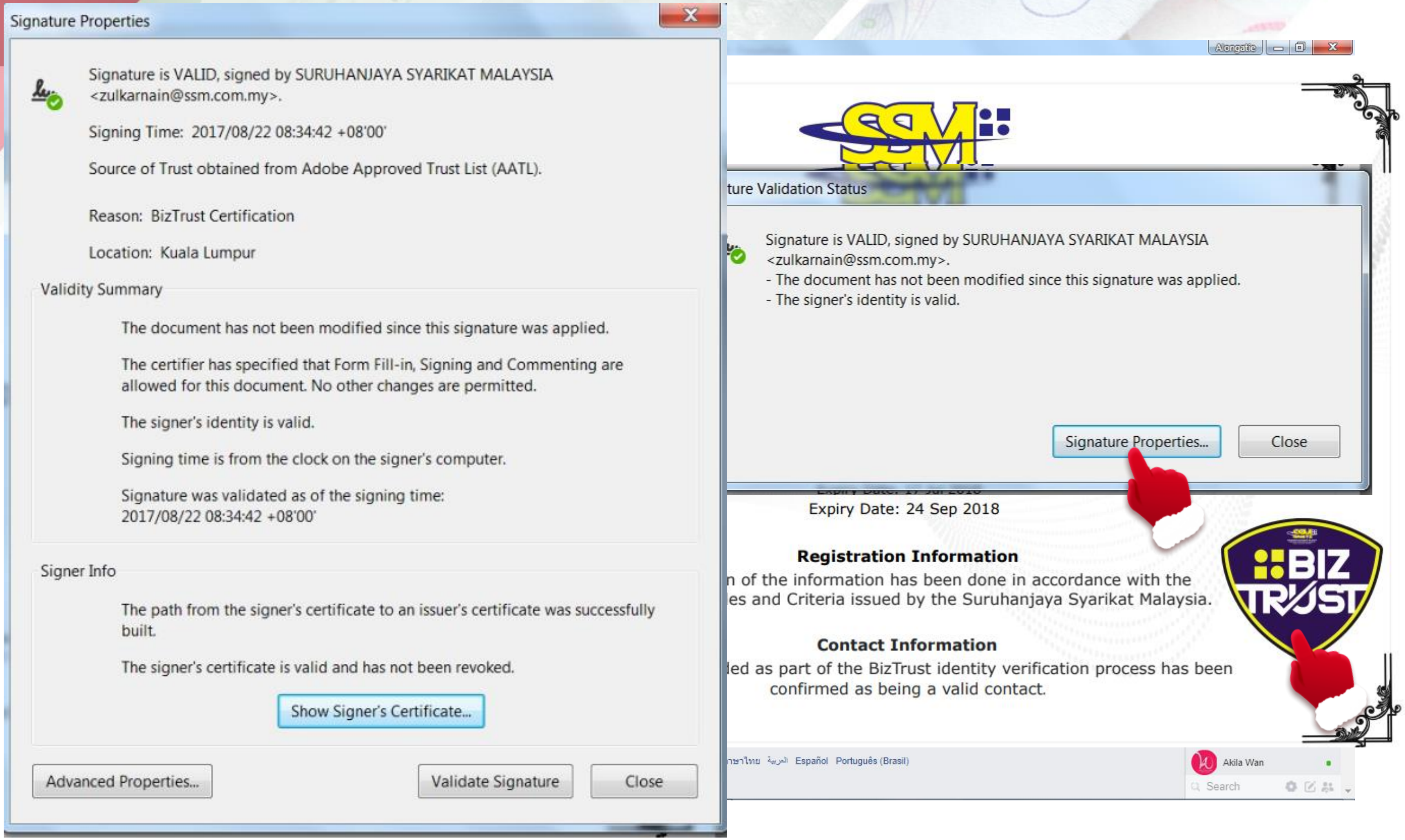
DEC 2020

S	M	T	W	T	F	S
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6


Signature Properties
Signature is VALID, signed by SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA <zulkarnain@ssm.com.my>.
Signing Time: 2017/08/22 08:34:42 +08'00'
Source of Trust obtained from Adobe Approved Trust List (AATL).
Reason: BizTrust Certification
Location: Kuala Lumpur
Validity Summary
The document has not been modified since this signature was applied.
The certifier has specified that Form Fill-in, Signing and Commenting are allowed for this document. No other changes are permitted.
The signer's identity is valid.
Signing time is from the clock on the signer's computer.
Signature was validated as of the signing time: 2017/08/22 08:34:42 +08'00'
Signer Info
The path from the signer's certificate to an issuer's certificate was successfully built.
The signer's certificate is valid and has not been revoked.
Show Signer's Certificate...
Advanced Properties...
Validate Signature
Close
Signature Validation Status
Signature is VALID, signed by SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA <zulkarnain@ssm.com.my>.
- The document has not been modified since this signature was applied.
- The signer's identity is valid.
Signature Properties...
Close
ation
one in accordance with the
ruhanjaya Syarikat Malaysia.
on
ty verification process has been
contact.
BIZ TRUST



Signature Properties
Signature is VALID, signed by SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA <zulkarnain@ssm.com.my>.
Signing Time: 2017/08/22 08:34:42 +08'00'
Source of Trust obtained from Adobe Approved Trust List (AATL).
Reason: BizTrust Certification
Location: Kuala Lumpur
Validity Summary
The document has not been modified since this signature was applied.
The certifier has specified that Form Fill-in, Signing and Commenting are allowed for this document. No other changes are permitted.
The signer's identity is valid.
Signing time is from the clock on the signer's computer.
Signature was validated as of the signing time: 2017/08/22 08:34:42 +08'00'
Signer Info
The path from the signer's certificate to an issuer's certificate was successfully built.
The signer's certificate is valid and has not been revoked.
Show Signer's Certificate...
Advanced Properties...
Validate Signature
Close
ature Validation Status
Signature is VALID, signed by SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA <zulkarnain@ssm.com.my>.
- The document has not been modified since this signature was applied.
- The signer's identity is valid.
Signature Properties...
Close
Expiry Date: 28 Sep 2018
Registration Information
lation of the information has been done in accordance with the
nciples and Criteria issued by the Suruhanjaya Syarikat Malaysia.
Contact Information
rovided as part of the BizTrust identity verification process has been
confirmed as being a valid contact.
BIZ TRUST


Signature Properties
Signature is VALID, signed by SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA <zulkarnain@ssm.com.my>.
Signing Time: 2017/08/22 08:34:42 +08'00'
Source of Trust obtained from Adobe Approved Trust List (AATL).
Reason: BizTrust Certification
Location: Kuala Lumpur
Validity Summary
The document has not been modified since this signature was applied.
The certifier has specified that Form Fill-in, Signing and Commenting are allowed for this document. No other changes are permitted.
The signer's identity is valid.
Signing time is from the clock on the signer's computer.
Signature was validated as of the signing time: 2017/08/22 08:34:42 +08'00'
Signer Info
The path from the signer's certificate to an issuer's certificate was successfully built.
The signer's certificate is valid and has not been revoked.
Show Signer's Certificate...
Advanced Properties...
Validate Signature
Close
ture Validation Status
Signature is VALID, signed by SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA <zulkarnain@ssm.com.my>.
- The document has not been modified since this signature was applied.
- The signer's identity is valid.
Signature Properties...
Close
Expiry Date: 24 Sep 2018
Registration Information
n of the information has been done in accordance with the
es and Criteria issued by the Suruhanjaya Syarikat Malaysia.
Contact Information
ded as part of the BizTrust identity verification process has been
confirmed as being a valid contact.
BIZ TRUST
Español Português (Brasil)
Akila Wan
Search

BIZ
TRUST

DAFTARLAH BIZTRUST SEKARANG!

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDNKK)

BIZ TRUST

SSM Copyrights Reserved